

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 3.1 «Прогнозування в моді»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	022 Дизайн / Дизайн одягу (взуття)
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс (4 семестр)
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Усього 150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год, 10 год. консультацій, 110 год. самостійних
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра дизайну
Автор ОК	Кандидат мистецтвознавства; доцент кафедри дизайну Назарчук Марія Вікторівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Студенти повинні мати базові знання з історії моди, аналізу тенденцій та принципів формоутворення одягу (взуття). Важливо володіти навичками стилістики та роботи з візуальними референсами. Також бажано мати розуміння основ маркетингу та впливу соціокультурних факторів на розвиток модних тенденцій.
Що буде вивчатися	Вивчатимуться методи аналізу та передбачення майбутніх тенденцій у дизайні одягу (взуття) на основі соціокультурних, економічних і технологічних змін. Студенти ознайомляться з принципами тренд-аналізу, дослідженням модних циклів, кольорових палітр, матеріалів і силуетів, що формують майбутні колекції. Також буде розглянуто роль аналітичних агентств, інфлюенсерів та digital-технологій у прогнозуванні моди.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни є важливим, оскільки дозволяє дизайнерам передбачати тенденції та створювати актуальні колекції, що відповідають запитам ринку. Це допомагає розвивати конкурентоспроможні бренди, формувати унікальний стиль і реагувати на глобальні зміни у сфері моди. Оволодіння навичками прогнозування відкриває можливості для співпраці з тренд-бюро, аналітичними агентствами.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Студенти навчатися аналізувати глобальні тенденції, досліджувати соціальні, культурні та технологічні фактори, що впливають на моду. Вони опанують методи тренд-аналізу, візуального прогнозування, складання moodboard і розробки стратегій для створення актуальних колекцій одягу (взуття). Ці навички допоможуть їм працювати у сфері модного бізнесу, маркетингу та бренд-менеджменту, а також ефективно адаптувати свої дизайнерські рішення до майбутніх змін ринку.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Набуті знання та вміння з дисципліни "Прогнозування в моді" дозволять дизайнерам створювати актуальні та комерційно успішні колекції, орієнтуючись на майбутні тенденції. Вони зможуть працювати у сфері fashion-аналітики, тренд-бюро, маркетингу та бренд-

	менеджменту, а також використовувати прогнозування для розвитку власного бренду. Крім того, ці компетентності допоможуть адаптувати дизайн одягу (взуття) до змін у споживчих запитах, екологічних тенденціях та технологічних інноваціях.
--	--